

Il Valore della Natura. Una riflessione sul tema dei Servizi Ecosistemici

Davide Marino (Università del Molise)

L'economia all'ambiente e, in particolare, l'Ecological Economics sono approcci che si sono evoluti parallelamente all'emergere delle questioni ecologiche fondamentali. Dalla pubblicazione da parte del Club di Roma, nel 1972, di *The Limits of Growth* sino al Millennium Ecosystem Assessment (MEA, 2003), l'approccio alla gestione dell'ambiente e della biodiversità ha fatto registrare una lunga, ma coerente, evoluzione (Mace, 2014). che dalla "semplice" tutela degli habitat naturali si è spostata sul ruolo degli ecosistemi nel fornire beni e servizi. Nel corso di questo processo diversi studiosi (Meadows et al., 1972; Georgescu-Roegen, 1978; Pace e Turner, 1991; Co-stanza et al., 1997, 2014; Daly e Cobb, 1989) hanno contribuito a creare un nuovo approccio teorico che includa nei modelli economici il valore del capitale naturale e contabilizzi sia i costi sia i benefici correlati al suo utilizzo. Proprio per sottolineare la dipendenza del benessere umano dal corretto funzionamento degli ecosistemi, si è affermato il concetto di servizi ecosistemici (SE), ossia quei flussi di benefici multipli forniti dalla biodiversità indispensabili per la sopravvivenza dell'uomo sulla terra (MEA, 2003) la cui importanza è stata ribadita nelle diverse strategie promosse in ambito internazionale e nazionale, in cui i SE sono stati posti al centro della rivisitazione dei Sistemi di Contabilità Nazionali (System of National Accounts). Dalle critiche mosse al GDP (Stiglitz et al., 2009) e ai sistemi di contabilità tradizionali, infatti, è nata la necessità di disporre di nuovi strumenti e di metodologie funzionali a misurare il benessere e la ricchezza della società attraverso un modello condiviso che non può trascendere dalla rendicontazione del capitale naturale e dei servizi ecosistemici ad esso associati. Partendo da tale quadro teorico e concettuale l'intervento mira ad approfondire il concetto di Valore dei Beni Ambientali, del processo di creazione di tale valore e di gestione dello stesso.