

Pensare il valore con Marx: vantaggi e limiti di un'analisi del potere nel capitalismo

Maura Benegiamo (Collège d'Études Mondiales, Fondation Maison Science de l'Homme, Paris), Emanuele Leonardi (Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra)

La teoria del valore è questione tra le più dibattute nell'ambito del marxismo. Un aspetto su cui ci si è a lungo soffermati ha riguardato la sua presunta "correttezza" dal punto di vista *quantitativo*, della sostanza o grandezza del valore. Meno discusso, ma a nostro avviso più interessante, è l'approccio alla critica marxiana volto a coglierne l'utilità ai fini di un'analisi del potere nella società delle merci. In questo secondo filone di riflessione ciò che prevale è l'aspetto politico – e dunque *qualitativo* – del valore, che richiede inoltre di non confondere due concetti che Marx tiene, anche se non sempre facilmente, distinti: quello di valore di scambio e quello di valore tout-court.

La nozione di valore viene così a ricalcare quella di forma-valore, ovvero quel processo storicamente determinato di riduzione sociale necessario affinché grandezze incommensurabili possano venire comparate. Questa lettura politica del valore ha anche permesso di andare oltre Marx e la questione dello sfruttamento del lavoro, per includere nella critica dell'economia politica la problematica della riproduzione socio-ambientale, rifondando così un'analisi del capitalismo a partire dalla contraddizione tra produzione di valore e ricchezza.

Muovendo da questa disamina, gli strumenti analitici della critica marxiana offrono ancora oggi un vantaggio per analizzare e lavorare con le differenti modalità di resistenza e antagonismo sociale. Innanzitutto ci permettono di leggere l'elemento che accomuna contesti di sperimentazione distinti, cogliendone l'aspetto condiviso di "rifiuto del valore". Consentono inoltre di riflettere sul meccanismo di *catturabilità* dei diversi tentativi di cambiamento, che li rende compatibili, e quindi funzionali, alla logica del dominio neoliberista.